

Aangehouden en
betrokken by inhoudelijke
discussie in december.

10/11

Ris. 5270

Motie PR & Marketing Atalanta II

De gemeenteraad van Emmen, in vergadering bijeen op 7 en 10 november 2011, heeft kennis genomen van:

- de begroting 2012 en daarmee verwante documenten,

constateert,

- dat het college voornemens is de ontwikkelingen in het centrum te vervatten onder de naam Centrum Vernieuwing Emmen;
- dat ook het Atalantaproject hier onder gaat vallen;
- dat er schijnbaar onduidelijkheid bestaat over de interpretatie van de LEFI/ChristenUnie-motie van 29 april 2010;

overweegt,

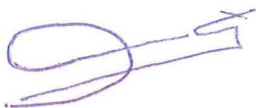
- dat het Atalantaproject een naam en beeldmerk heeft die c.q. dat herkenbaar is en beschikt over een esthetische uitstraling

verzoekt het college:

- bij de ontwikkeling van het toegezegde plan van aanpak betreffende de pr en marketing over het Atalantaproject – en daarmee verwante ontwikkelingen in het centrum van het dorp Emmen – de bestaande naam en het bestaande beeldmerk te hanteren

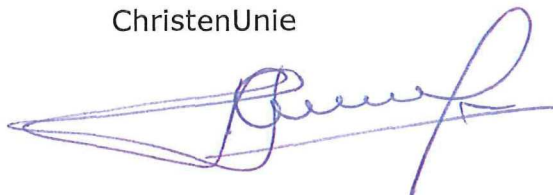
en gaat over tot de orde van de dag.

LEFI!



Harry Leutscher

ChristenUnie



Henk Huttinga