

RIS.5911

Promotie en activiteiten bouwfase Centrumvernieuwing Emmen

Van: Eline Faber

Datum: december 2012

Inleiding

Het centrum van Emmen staat de komende jaren in het teken van een grootschalige vernieuwing. Dit biedt prachtige kansen voor de gemeente in de toekomst, maar gedurende de bouwwerkzaamheden staan we wel voor de uitdaging om het centrum aantrekkelijk te houden voor bewoners en bezoekers. De provincie Drenthe, de gemeente Emmen en de ondernemers in het centrum van Emmen willen gezamenlijk optrekken om het centrum aantrekkelijk te houden voor bezoekers. Dit concept promotieplan is bedoeld als eerste aanzet hiervoor.

Input

Er zijn het laatste half jaar enkele brainstormsessies geweest, waarin veel input is gegeven voor dit conceptplan. Het betreft:

- Brainstorm bereikbaarheid met ondernemers, november 2011
- Brainstorm bijeenkomst ondernemers, februari 2012
- Klankbordgroep bouwfase, november 2011
- Klankbordgroep bouwfase, februari 2012
- Brainstorm afdeling Communicatie, augustus 2011
- Communicatieplan Centrumvernieuwing, december 2011
- Brainstorm communicatiemiddelen, januari 2012

Andere beeldvorming

De bouwwerkzaamheden in het centrum geven een bepaalde sfeer af in het centrum. Mensen kunnen snel het idee krijgen dat het centrum minder goed bereikbaar is, dat er veel stof en lawaai is en dat de gezelligheid in het centrum leidt onder de bouw. Maar de verbouw van een compleet centrum is eigenlijk ook heel uniek en spannend. Het is bijzonder, want dit maak je maar eens in je stad mee. Bovendien is er elke keer weer wat nieuws te ontdekken in het centrum. De bouw staat natuurlijk niet stil; dat maakt de centrumvernieuwing dynamisch en spannend.

Creatieve brainstorm

Tijdens de brainstormsessies met ondernemers kwamen de ondernemers met creatieve ideeën voor activiteiten. Deze activiteiten zijn onder te verdelen in bepaalde 'voordelen van bouwwerkzaamheden'.

- 1) Er is veel zand, vooral in het begin, waar leuke activiteiten omheen te organiseren zijn.
- 2) Er is veel plaats voor creativiteit. Bouwshuttingen zijn zo saai! Kunnen we daar niet wat leuks mee doen?
- 3) Bouwen kan spannend zijn, maar slopen kan verdrietig zijn. Er moet ruimte zijn voor nostalgie en het ophalen van herinneringen.

- 4) Bij bouwwerkzaamheden zijn mensen veelal nieuwsgierig naar de voortgang. Bij elke verandering wordt het uiteindelijke resultaat weer iets zichtbaarder. Er moet ruimte zijn voor het bevredigen van deze nieuwsgierigheid.
- 5) Wanneer een weg nog niet klaar is, mag er nog geen auto op. Dus kun je op zo'n weg van alles organiseren. Net autoloze zondag!
- 6) Dat bouwen is echt een vak. Dat wordt goed zichtbaar met alle bouwwerkzaamheden in het centrum. Een mooie kans voor de bouwsector om mensen te interesseren voor hun vak.
- 7) Bouwen betekent van niets iets maken. Wanneer het dan 'iets' geworden is, is dat een feestje waard.
- 8) Er worden doorgaans veel evenementen georganiseerd in het centrum. Hoe gaan deze evenementen de komende jaren aanhaken bij de bouw?

Op de volgende pagina, onder Activiteiten, wordt beschreven hoe de voordelen in activiteiten omgezet kunnen worden.

Doelgroepen

De ondernemers hebben in hun brainstorm aangegeven, dat ze het belangrijk vinden om de consumenten die al regelmatig in Emmen komen winkelen (**bestaande klanten**) extra aandacht te geven.

In het citymarketingbeleid van de gemeente Emmen zijn daarnaast een aantal doelgroepen genoemd voor het domein Vrije Tijd (in dit domein bevindt zich ook het winkelcentrum van Emmen centrum). Citymarketing in Emmen richt zich vooral op de eigen bewoners en de eigen bedrijven, maar voor het domein Vrije Tijd is de doelgroep buiten Emmen ook erg belangrijk. De volgende doelgroepen worden in het domein Vrije Tijd genoemd:

- 1) **Jonge gezinnen met kleine kinderen** uit Drenthe, Noord-Nederland, Nederland en Duitsland.
- 2) **Families en koppels** uit Drenthe, Noord-Nederland, Nederland en Duitsland
- 3) **Vrouwen ouder dan 30 jaar**, woonachtig in Noord-Nederland.

Kaders vanuit programma Centrumvernieuwing

De strategische ambitie van de gebiedsontwikkeling Emmen Centrum is een samenhangende ontwikkeling van:

- het nieuwe Belevenspark (dierenpark met theater),
- herinrichting van de vrijkomende centrumlocatie, en
- ontwikkeling van een goede verbinding tussen de verschillende centrumlocaties.

Daarbij worden innovatieve concepten toegepast, die na gebleken meerwaarde ook elders kunnen worden ingevoerd. De ambities van de gemeente Emmen, het Dierenpark Emmen en van Provincie Drenthe sluiten naadloos op elkaar aan. Alle partijen onderschrijven de grote economische betekenis van de plannen en de ambities op het gebied van ruimtelijke kwaliteit, klimaat, energie, cultuur, kennis, innovatie en toerisme.

Boodschap

Emmen wordt in een nieuw jasje gestoken. En dat is best wel spannend. Wil jij weten hoe het eruit komt te zien? Kom dan kijken of doe mee met een van de vele activiteiten. Er is hier veel te beleven. Ga mee op ontdekkingsreis!

Activiteiten

De onderstaande activiteiten zijn onderverdeeld per 'voordeel'. Het moment in tijd is afhankelijk van de voortgang van de bouwprojecten. Deze activiteiten zijn genoemd in de diverse bijeenkomsten met ondernemers en de klankbordgroep. Het is geen statische opsomming van evenementen die zullen worden georganiseerd, want dit is afhankelijk van de mogelijkheden die de omgeving rond de bouwplaats biedt en de kansen die zich aandienen bij de overige evenementen die in het centrum worden georganiseerd. Maar het geeft wel een beeld van de mogelijkheden.

Het is niet mogelijk om activiteiten op/in het bouwterrein te organiseren, in verband met de veiligheid op de bouwplaats.

Ophalen van herinneringen

Het oude centrum wordt vervangen door een nieuw centrum. Dit is een mooie periode om nog even stil te staan bij 'hoe het vroeger was'.

- organiseer stadswandelingen over de historie van Emmen
- zorg voor een fototentoonstelling (bijvoorbeeld in de Bibliotheek) over de opbouw van het centrum in de 20^e eeuw
- organiseer lezingen in samenwerking met Historisch Emmen en Bibliotheek Emmen.

Er is veel zand

Zorg voor een grote hoeveelheid zand op het Noorderplein, en organiseer hier de volgende evenementen (bijvoorbeeld):

- Een speeltuin voor kinderen maken met bouw materiaal (rioolbuizen, zand, graafmachines).
- wedstrijd zandkruien
- zandkastelen bouwen
- hunebedden bouwen
- pitch 'n putt
- veldrace (met crossfietsen, mountainbikes)?
- demonstratie freerunners

Creativiteit op de bouwplaats

- Op de parkeerplaats nabij de Wilhelminastraat een 'stunt fietscrossshow' op rioolbuizen.
- Op het Noorderplein de parkeergarage in het klein natekenen op de grond
- Muziek met bouw materiaal.
- Fotoshoot (met kinderen) in een grote graafmachines of grote vrachtauto
- bouwschuttingen versieren onder leiding van kunstenaars uit Emmen
- graffitiwedstrijd op bouwschuttingen
- amateurskunstenaars presenteren hun werk
- dieren een centrale rol laten spelen in het versieren van de bouwplaats/het centrum
- openluchttheater

De bouwplaats is spannend

- Stadswandeling centrumvernieuwing met rondleidingen over de bouwplaatsen
- Wie maakt de mooiste foto van de bouw? Zie DPE website met de wekelijkse fotoactie
- Tijdens de bouw staat er een reuzenrad op een locatie waar alle bouwplaatsen vanaf de top van het reuzenrad in één oogopslag te bewonderen zijn. Bekijk de bouw van boven!
- Hinkelbaan voor kinderen van plattegrond centrumvernieuwing, met een plattegrond en informatievoorziening voor de ouders.
- Open dagen organiseren in samenwerking met aannemers, waar mensen de machines in actie kunnen zien en kinderen de grote machines van dichtbij mogen bekijken.
- Webcams met livestreaming. Grote happening van te voren aankondigen dan kan men dit live volgen.
- Foto tentoonstelling van foto's die bewoners van de bouw ontwikkelingen maken en deze op mooie platen drukken en op bouwhekken hangen.

Leuke activiteiten voorafgaand aan de opening

- skeeleren door de tunnel
- stiletto-run door de tunnel
- rollatorrun door de tunnel
- In de parkeergarage een inparkeerwedstrijd met elektrisch bestuurbare auto's organiseren.
- Race door de parkeergarage
- Sportevenementen (wedstrijden) op het plein

Bouwen is een vak

Te organiseren in samenwerking met ROC's en bouwbedrijven

- Dag van de Techniek, waar je de beroepen in de bouw presenteert
- NK Straatleggen
- Metselen voor dummies
- Kabels en leidingen, iets met educatie en een wedstrijd wie kan het langste aan een kabel blijven hangen (net zoiets als spijkerbroek hangen)

Het is af, tijd voor een feestje!

Wanneer een project is afgerond, moet dit gevierd worden. Niet op een standaard manier met een fles champagne en een toespraak, maar altijd met een verrassend evenement of een gekke activiteit.

Enkele suggesties:

- Tunnel: gekke wedstrijd door de tunnel (zie hierboven)
- Theater: openlucht tentoonstelling
- Parkeergarage: klimmuur/abseilen of skeelerwedstrijd
- Vreding: koppeling maken met de half pipe vlakbij, bijvoorbeeld met freestyle skateboards of crossfietsen
- Dierenpark: overlaten aan dierenpark zelf
- Centrumplein: groot concert voor Emmen brede doelgroep, een groot festival van een week met allerlei evenementen of een groot sport- of cultuurevenement. Probeer de evenementen die in ieder geval plaatsvinden in het centrum aan te laten haken bij de opening van het centrumplein. Kost weinig extra's, maar wordt wel een mega-evenement met veel bezoekers.

- Mensenpark Emmen Centrum: maak de link met het Vondelpark of het Central Park en de evenementen die daar plaatsvinden. Bijvoorbeeld een megapicknick voor inwoners in Emmen (voor kleine bijdrage een lekker lunchpakketje, mag kostendekkend zijn, het gaat om de gezelligheid en de beleving, niet of het gratis is).
- Willinkplein Zuid, een activiteit in de nieuwe parkeergarage
- Herinrichting Wilhelminastraat
- Plan Zuid-Es: Invulling door ontwikkelaar.

Bestaande evenementen haken aan

Elk jaar worden er grote en kleine evenementen in het centrum georganiseerd. Een paar voorbeelden: Gouden Pijl, C'est la vie, Alles Kids in Drenthe, de kermis, de Vlindermarkten, Full Colour, etcetera. Deze evenementen zouden de komende jaren op een bepaalde manier kunnen aanhaken bij de bouwwerkzaamheden in het centrum. Op welke manier, dat is aan de organisatoren zelf. Zie bijlage 1 voor een voorbeeld van de evenementen.

Aanpak

Voor de aanpak van de promotie van het centrum tijdens de bouwfase, heeft het college een aantal kaders opgesteld:

- de gemeente Emmen heeft een faciliterende rol en geen organiserende rol.
- de gemeente wil dit plan financieel ondersteunen, mits het Dierenpark Emmen en Emmen Vlinderstad/ondernemers in het centrum ook financiële middelen beschikbaar stellen.

Voor de promotie van de centrumvernieuwing wordt er een werkgroep opgericht, bestaande uit twee personen van Ondernemersvereniging Emmen Vlinderstad en twee personen van Dierenpark Emmen.

De werkgroep organiseert en coördineert alle evenementen in het kader van de promotie van de centrumvernieuwing. Voor de vergunningen die hiervoor nodig zijn, heeft de werkgroep een vaste contactpersoon van de afdeling Vergunningen, Handhaving en Toezicht. Daarnaast heeft de werkgroep periodiek overleg met de gemeente Emmen in de persoon van de bereikbaarheidsregisseur van het programma Centrumvernieuwing Emmen.

Er is bovendien regelmatig contact met de corporate communicatieadviseur, om ervoor te zorgen dat de promotie van de centrumvernieuwing binnen de kaders van het citymarketingbeleid blijft.

De werkgroep verzamelt een club van enthousiaste mensen om zich heen, die samen met de werkgroep de activiteiten organiseert. Dit zou mogelijk moeten zijn, omdat deze werkgroep gezamenlijk een groot netwerk heeft (met onder meer ondernemers, onderwijs, cultuursector en sportverenigingen). De werkgroep heeft vergadermogelijkheid bij de locatie van DPE Next (oude GGZ kantoor).

De gemeente Emmen faciliteert en adviseert en verwijst in voorkomende gevallen door naar de ambtenaren van de gemeente die voor specifieke activiteiten betrokken moeten worden. Daar waar in voorkomende gevallen doorverwezen wordt naar ambtenaren die voor specifieke activiteiten betrokken moeten worden moet ervan uitgegaan worden dat de activiteiten behoren tot de reguliere taken van die ambtenaren.

Voor bestuurlijk draagvlak wordt er een stuurgroep in het leven geroepen, die twee keer per jaar bij elkaar komt, om de voortgang van de promotieactiviteiten te bespreken. In deze stuurgroep hebben zitting de voorzitter van ondernemersvereniging Emmen Vlinderstad, de parkmanager van Dierenpark Emmen en de wethouder Ruimtelijke Ontwikkeling, Volkshuisvesting en Handhaving van de gemeente Emmen.

Aandachtspunten bij de aanpak

Er zijn bij de promotie rondom de centrumvernieuwing nog een aantal aandachtspunten te benoemen:

Ten eerste worden twee partijen de komende jaren belangrijk bij de promotie van het centrum van Emmen:

- Het Informatiecentrum Centrumvernieuwing
- De Stichting Marketing Regio Emmen

Het informatiecentrum is er ook voor ondernemers en bewoners in het centrum, maar heeft een bredere scope. Het is een ontmoetingspunt, een plaats waar alle informatie over de centrumvernieuwing te krijgen is, een plek dat tot de verbeelding spreekt. Maar het is ook het centrum van waaruit een netwerk opgebouwd wordt om de interactie tussen inwoners en gemeente te vergroten, zodat de gemeente snel kan inspelen op klachten of zorgen van inwoners in Emmen.

De Stichting Marketing Regio Emmen heeft als doel om een eenduidig, compleet en eerlijk beeld te geven van wat Emmen inwoners, bedrijven en bezoekers te bieden heeft. De Centrumvernieuwing Emmen zal een van de projecten zijn waar Stichting Marketing Emmen mee te maken krijgt.

Het is belangrijk dat deze partijen (werkgroep promotie, Informatiecentrum en Stichting Marketing Emmen) met elkaar samenwerken in het kader van de promotie van het centrum van Emmen tijdens de bouwwerkzaamheden. Deze partijen kunnen elkaar aanvullen omdat ze een verschillende rol spelen, waarbij geen enkele rol misbaar is.

Ten tweede is het belangrijk om na te gaan welke evenementen in het centrum (C'est la vie, Gouden Pijl, Alles Kids in Drenthe) zouden kunnen aanhaken bij het thema centrumvernieuwing. Bijvoorbeeld, wellicht is een veldrace goed te combineren met de Gouden Pijl.

Ten derde ligt er een kans voor het betrekken van medewerkers van de gemeente Emmen. Wordt er bijvoorbeeld een activiteit georganiseerd die raakvlakken heeft met cultuur, dan zou het team Cultuur moeten worden benaderd om mee te denken en mee te werken aan de organisatie van het evenement.

Ten slotte is het belangrijk dat alle activiteiten die worden georganiseerd in het kader van de Centrumvernieuwing Emmen een plaats krijgen op de uitvoeringsplanning van de centrumvernieuwing. Deze uitvoeringsplanning is het draaiboek voor de projectontwikkelaars en aannemers. Het is belangrijk dat zij weten wanneer er een bepaald evenement wordt georganiseerd, zodat zij hierop in kunnen spelen, indien wenselijk. Maar ook, als er vertraging optreedt in de bouw, is de kans aanwezig dat een activiteit geen doorgang kan vinden. Het is dan handig als de activiteit en de bouw op 1 planning staan vermeld, zodat direct actie kan worden ondernomen op het evenement.

Financiering

De financiering geldt voor de periode 2013 tot en met 2015, derhalve voor 3 jaar.

De gemeente Emmen stelt maximaal 50.000 euro per jaar ter beschikking. De gemeente Emmen zal voor elke euro die door het bedrijfsleven wordt geïnvesteerd in de promotie van de centrumvernieuwing 1 euro subsidie verstrekken, tot een bedrag van maximaal 50.000 euro per jaar, van 1 januari 2013 tot 1 januari 2016. Wanneer het bedrag van 50.000 euro aan promotieactiviteiten in een jaar niet wordt besteed, dan is het voorstel om het resterende bedrag in een reserve te plaatsen, voor extra promotie- en communicatieactiviteiten in 2015.

Daarnaast is er vanuit de gemeente Emmen 25.000 euro beschikbaar voor de extra inzet van de citymanager van Ondernemersvereniging Emmen Vlinderstad ten behoeve van de promotie van de centrumvernieuwing.

Dierenpark Emmen ondersteunt de activiteiten met financiële bijdragen, communicatie e/of menskracht.

Dekking financiële middelen gemeente Emmen

De bijdrage van maximaal 75.000 per jaar kan voor de komende drie jaren worden gedekt middels het opnemen van maximaal 75.000 per jaar in de jaarlijks aan te vragen kredieten voor algemene proces- en voorbereidingskosten programma CVE.

De bijdrage vanuit de gemeente Emmen is beschikbaar voor de periode 1 januari 2013 tot 1 januari 2016 (3 jaar).

Toekenning financiële middelen vanuit de gemeente Emmen

De toekenning van de subsidie wordt gemandateerd aan het hoofd directiestaf van de gemeente Emmen. Een en ander is opgenomen in de beleidsregel incidentele subsidies Promotie Centrumvernieuwing.

De financiële bijdrage van de gemeente Emmen gebeurt per jaar, in principe voor de komende 3 jaar (2013 tot en met 2015), maar wel met kaderstelling vooraf (vanuit kaders citymarketing en centrumvernieuwing) en een verantwoording achteraf, conform de Algemene Subsidieverordening van de gemeente Emmen. De wijze van subsidieverstrekking is opgenomen in de beleidsregel incidentele subsidies Promotie Centrumvernieuwing.

Verantwoording

Aangezien de promotie van de centrumvernieuwing veel raakvlakken heeft met citymarketing, is het voorstel om de verantwoording op ambtelijk niveau onder te brengen bij de corporate communicatieadviseur. Op bestuurlijk niveau ligt de verantwoordelijkheid bij Ton Sleeking (communicatie Centrumvernieuwing Emmen) en Bouke Arends (Citymarketing).

Communicatie

Afhankelijk van de activiteiten en de aanpak die we hiervoor kiezen, wordt de communicatie van deze activiteiten opgezet. We kunnen hierbij gebruik maken van de volgende media:

- Vlinderkrant Dagblad van het Noorden
- Gemeentepagina In Emmen
- Websites van de gemeente Emmen, websites van Ondernemersvereniging Emmen Vlinderstad, www.energiekemmen.nl, culturele organisaties in Emmen, sportverenigingen in Emmen, e.d.
- Op termijn de website van Stichting Emmen Marketing
- Eigen facebookpagina 'Bouw mee in Emmen'
- Subliem Emmen, Borger-Odoorn, Coevorden
- Duitse media (overzicht is in ontwikkeling). Zie ook afstudeerscriptie (juni 2012)
- Website Centrumvernieuwing Emmen

Bijlage 1, overzicht evenementen Emmen Centrum

2 Juni: Dag van de Bouw (landelijk evenement)

zondag 29 april 2012	Koopzondag
maandag 30 april 2012	Koninginnedag / Vrijmarkt
dinsdag 1 mei 2012	Duitse Feestdag
vrijdag 4 mei 2012	Dodenherdenking
zaterdag 5 mei 2012	Bevrijdingsdag
zaterdag 12 mei 2012	NK Beachvolleybal toernooi
zondag 13 mei 2012	NK Beachvolleybal toernooi
zondag 13 mei 2012	Moederdag
donderdag 17 mei 2012	Hemelvaartdag
vrijdag 25 mei 2012	Nacht van Emmen
27/28 mei 2012	Pinksterdagen
vrijdag 8 juni 2012	Start EK Voetbal
zondag 17 juni 2012	Vaderdag
woensdag 20 juni 2012	NK Tijdrijden Wielrennen
donderdag 5 juli 2012	Emmense Markt
dinsdag 10 juli 2012	Vlindermarkt elke di t/m 21 aug.
zaterdag 14 juli 2012	Alles Kids In Drenthe
zondag 15 juli 2012	Alles Kids In Drenthe
vrijdag 27 juli 2012	Start Olympische Spelen
zondag 29 juli 2012	C est La Vie
dinsdag 7 augustus 2012	Rabo Gouden Pijl
19/22 augustus 2012	Suikerfeest
zondag 26 augustus 2012	Full colour Festival
zaterdag 1 september 2012	Gooi Maar In Mijn Pet
zaterdag 8 september 2012	De Opening (v/h cultureel jaar)
zondag 9 september 2012	Shanty & Seasong Festival
zaterdag 15 september 2012	MM Culinair
zondag 16 september 2012	MM Culinair
zondag 30 september 2012	Koopzondag
woensdag 3 oktober 2012	Duitse Feestdag
donderdag 4 oktober 2012	Dierendag

zondag 28 oktober 2012	Koopzondag
dinsdag 1 november 2011	Bright Light (nog niet zeker)
woensdag 31 oktober 2012	Halloween
zaterdag 17 november 2012	Intocht St Klaas
zondag 25 november 2012	Koopzondag
datum nog te bepalen	Koopavonden
woensdag 5 december 2012	Sinterklaas Avond
datum nog te bepalen	Kerstmarkt
zondag 23 december 2012	Koopzondag
datum nog te bepalen	Koopavonden
24/25 december 2012	Kerstdagen
maandag 31 december 2012	Oudejaarsavond