

Aan de raad van de gemeente Emmen

team
CJZ-Communicatie

ons kenmerk 12.001021	uw kenmerk	bijlage communicatieplan	behandeld door E. Hoekstra-Calame	BSN
datum 18 januari 2012	telefoon (0591)68 55 56	fax (0591)68 52 05	e-mail gemeente@emmen.nl	
onderwerp Motie 34 - LEF				

Geachte leden van de raad,

Op dinsdag 17 januari hebben wij het communicatieplan Centrumvernieuwing Emmen vastgesteld. In dit plan beschrijven wij de wijze waarop wij de komende jaren in contact willen treden met de burgers van Emmen en andere partijen over de vernieuwingen in het centrum. Graag bieden wij u dit plan hierbij aan.

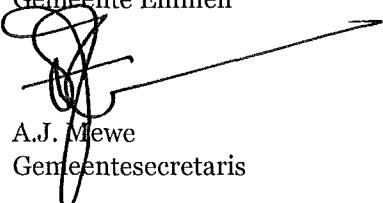
Op maandag 3 oktober 2011 heeft uw raad de motie PR & Marketing van de LEF-fractie aangenomen, waarin u ons college verzoekt de PR & marketing met betrekking tot Atalanta op een hoger en professioneler plan te brengen. In deze motie stelt u:

- dat draagvlak wenselijk en noodzakelijk is;
- dat de inwoners recht hebben op de feiten en gevolgen, maar ook enthousiast mogen worden gemaakt.

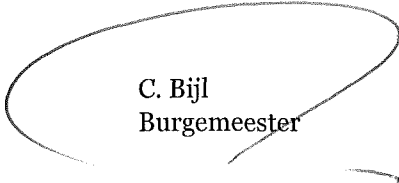
De motie hebben wij betrokken bij het communicatieplan Centrumvernieuwing Emmen. De uitwerking van het communicatieplan vereist op een aantal terreinen specifieke deskundigheid; bijvoorbeeld op het gebied van marketing. Dergelijke specifieke deskundigheid zullen wij op projectbasis aantrekken.

Wij gaan er van uit uw motie voldoende te hebben uitgevoerd.

Hoogachtend,
Burgemeester en Wethouders,
Gemeente Emmen



A.J. Mewe
Gemeentesecretaris



C. Bijl
Burgemeester