

Raadsvoorstel



Jaar	stuknr. Raad	categorie/agendanr.		stuknr. B. en W.
2016	RA16.0050	A	10	16/477

Onderwerp:

Ledscherm Theater/Raadhuisplein

Portefeuillehouder: B.D. Wilms

Afdeling: Programma Centrumvernieuwing Emmen

H.B. Peters/A.H. Wijnholds, telefoonnummer ((0591) 68 92 60/68 92 54)

Aan de gemeenteraad

Voorgesteld besluit

Een krediet beschikbaar te stellen van € 325.000,- excl. btw voor de aanschaf van het ledscherm en dit incidenteel te dekken uit de bestemmingsreserve Atalanta.

Samenvatting

Om promotionele, informatieve, sportieve en recreatieve uitingen mogelijk te maken heeft ons college op 8 december 2015 besloten in te stemmen met de aanschaf van een ledscherm. Voor de periode van 18 maart tot 1 juli 2016 is het beheer van het ledscherm tijdelijk in handen gelegd van Wildlands. Het ledscherm aan het Raadhuisplein kan onder meer dienen voor promotie en informatie van de gemeente Emmen, waaronder regiomarketing, en van het Atlas Theater, het congrescentrum en Wildlands Adventure Zoo Emmen. Tevens kan het voor evenementen en als extra attractie voor het Raadhuisplein worden ingezet en kan hiermee de functionaliteit van het Raadhuisplein verder worden vergroot. Tenslotte kan het ledscherm, onder meer om de jaarlijkse kosten van onderhoud en beheer van het scherm te dekken, worden ingezet voor het vertonen van reclame (commercieel gebruik).

Het college heeft op 17 mei 2016 besloten opdracht te verlenen aan Ngage Media om voor de duur van vijf jaar het ledscherm aan het Raadhuisplein te beheren, programmeren en aan te sturen en daarbinnen 30% van de zendtijd commercieel te exploiteren.

Voor de realisatie hiervan wordt gevraagd een krediet beschikbaar te stellen van € 325.000,- excl. btw voor de aanschaf van het Ledscherm. Voor de jaarlijkse exploitatie van het ledscherm wordt een kostendekkende exploitatie als uitgangspunt gehanteerd.

Bijlage(n):

- De door de gemeenteraad aangenomen motie van 5 november 2015

Stukken ter inzage:

- Collegebesluit d.d. 17 mei 2016 en de daarbij behorende stukken

jaar	stuknr. Raad	categorie/agendanr.	stuknr. B. en W.
2016	RA16.0050	A 10	16/477

1 Aanleiding voor het voorstel

De voorgevel van WvT/WvO grenst aan het Raadhuisplein en biedt daarmee de mogelijkheid tot presentatie van promotionele, informatieve, sportieve en recreatieve uitingen. Om dit mogelijk te maken heeft ons college op 8 december 2015 besloten in te stemmen met de aanschaf van een ledscherm. Het scherm is operationeel gegaan op 18 maart 2016, de dag dat ZKH Willem Alexander Wildlands heeft geopend. Overigens is voor de periode van 18 maart tot 1 juli 2016 het beheer van het ledscherm tijdelijk in handen gelegd van Wildlands.

2 Argumentatie/beoogd effect

Het idee achter het ledscherm is dat op deze wijze op een moderne en aansprekende wijze PR- en marketinguitingen gepresenteerd kunnen worden. Het ledscherm aan het Raadhuisplein kan onder meer dienen voor promotie en informatie van de gemeente Emmen, waaronder regiomarketing, en van het Atlas Theater, het congrescentrum en Wildlands Adventure Zoo Emmen. Tevens kan het voor evenementen en als extra attractie voor het Raadhuisplein worden ingezet en kan hiermee de functionaliteit van het Raadhuisplein verder worden vergroot. Tenslotte kan het ledscherm, onder meer om de jaarlijkse kosten van onderhoud en beheer van het scherm te dekken, worden ingezet voor het vertonen van reclame (commercieel gebruik).

De gemeente wil niet slechts een ledscherm alleen ten behoeve van reclame, maar heeft daarnaast een aantal specifieke eisen waarmee bij de exploitatie van het ledscherm rekening moet worden gehouden. De benodigde expertise is gevonden bij Ngage Media BV in Hilversum. Ngage Media installeert, beheert, voorziet in content én exploiteert (grote) digitale schermen in het openbaar vervoer, op publieke pleinen en in winkelcentra in heel Nederland. Hierbij focust zij zich bij media exploitatie op de top 300 nationale adverteerders. Ngage heeft op 12 april 2016 een Projectvoorstel 'aansturing, beheer en exploitatie ledscherm gemeente Emmen' ingediend en dit voorstel op 26 april aan de werkgroep gepresenteerd. Hieronder de hoofdlijnen uit dit voorstel:

Doelstelling

Het scherm kan ingezet worden voor het bereiken van meerdere doeleinden:

Gemeente Emmen:

- communicatiekanaal voor gemeentelijke informatie zoals openingstijden KCC, verkeers-aankondigingen, verkiezingen etc.
- inzet t.b.v. veiligheid, waaronder Amber alert, crowd control, calamiteiten berichtgeving.
- Evenementen.

SMRE:

- promotie van de gemeente Emmen in de brede zin van het woord, mededelingen m.b.t. evenementen, culturele aankondigingen.
- activiteiten en beleving op het plein ondersteunen.
- (interactieve) attractie voor het Raadhuisplein.

Wildlands/Atlas Theater:

- communicatiekanaal voor Wildlands: beleving van het park start op het plein middels impactvolle beelden van Wildlands.
- Communicatiekanaal voor het Atlas theater: aankondiging theaterprogrammering.
- actiecommunicatie (kortingsacties etc.).
- specials voor PR zoals augmented reality (bezoekers kunnen daarmee fantasiebeelden maken) .

Ngage:

- commercieel gebruik: landelijke reclamecampagnes.
- commercie voor lokale ondernemers.

Rolverdeling Ngage, Gemeente, SMRE, Wildlands, Atlas theater

Gebruik/content	Initiatiefnemer	Uitvoerende
Commercieel	Ngage zelfstandig	Ngage
Evenementen	Evenementencoördinator	Ngage
Nieuw (interactief) gebruik	SMRE	Ngage
Gemeentelijke informatie	Communicatie gemeente	Ngage
Promotie Wildlands	Wildlands	Ngage
Promotie Atlas theater	Wildlands	Ngage
Promotie Gemeente	SMRE	Ngage

Programmering:

De programmering zal bestaan uit een combinatie van:

- Gemeentelijke content (5%)
- Content SMRE (25%)
- Content Wildlands/Atlas Theater (30%)
- Commerciële content (30%)
- Interactie/evenementen (10%)

Events

De reguliere programmering kan worden onderbroken voor events. Het scherm ondersteunt daarbij de evenementen of wordt gebruikt als evenement op zich (vertonen film, grote sportevenementen) en zorgt voor een bredere exposure. Ngage Media heeft alleen de bron nodig vanwaar de uitzending plaatsvindt (TV, internet etc.) de verdere invulling regelt Ngage Media.

Het scherm kan ook worden ingezet voor de live weergave van grote nationale evenementen zoals WK voetbal, de Tour de France of Olympische Spelen. De afkoop van rechten vindt plaats via Ngage Media (die dit regulier ook al doet voor haar andere schermen). Ngage Media zal in ruil voor de afkoop van deze rechten proberen er een commerciële adverteerder aan te koppelen.

In alle gevallen dient er vanuit de gemeente Emmen een evenementen vergunning verstrekt te worden alvorens overgegaan kan worden tot het doorzetten van deze evenementen op het scherm met geluid.

Kaders content

Ngage houdt zich bij exploitatie aan de reclame code. Dat betekent dat campagnes die aanstootgevend, seksueel getint en/of discriminerend worden beschouwd nooit worden vertoond. De reclamecode is een uitgebreid document met bijlagen. Op hoofdlijnen zijn daarin de volgende kaders opgenomen:

- Reclame dient in overeenstemming te zijn met de wet, de waarheid, de goede smaak en het fatsoen.
- Reclame mag niet strijdig zijn met het algemeen belang, de openbare orde of de goede zeden.
- Reclame mag niet nodeloos kwetsend zijn, noch een bedreiging inhouden voor de geestelijke en/of lichamelijke volksgezondheid.
- Reclame behoort naar vorm en inhoud zodanig te zijn dat het vertrouwen in reclame niet wordt geschaad.
- Zonder te rechtvaardigen redenen mag reclame niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid.
- Reclame mag niet oneerlijk, misleidend of agressief zijn.

Ngage Media hanteert de reclamecode niet alleen bij de 30% commerciële maar ook bij de overige 70% content.

Operationele tijden

Het scherm vertoont 7 dagen per week een wisselende programmering die loopt van 07.00 tot 23.59 uur. Op donderdag-, vrijdag-, en zaterdagavond loopt de programmering van het scherm door tot 02.00 uur.

Bijdrage van gebruikers

Van alle gebruikers zal een bijdrage worden gevraagd voor het gebruik van het ledscherm. Dat betekent dat een bijdrage zal worden gevraagd van Wildlands, het Atlas Theater, SMRE en ook van andere gebruikers. Om een drempel op te werpen ter voorkoming van ongebreideld gebruik van het scherm voor evenementen zullen initiatiefnemers van evenementen, die gebruik willen maken van het scherm, een (beperkte) financiële bijdrage moeten leveren voor het gebruiken van het scherm.

3 Relatie met bestaand beleid/eerder genomen besluiten

Op 5 november 2015 heeft uw gemeenteraad een motie aangenomen waarin ons college wordt opgedragen het Atlas Theater te voorzien van een beeldscherm dat zo spoedig mogelijk werkend is. Op 8 december 2015 heeft ons college besloten in te stemmen met de aanschaf van een ledscherm dat inmiddels bevestigd is aan de buitenzijde van het Theater aan het Raadhuisplein.

4 Afstemming met externe partijen/communicatie

Dit voorstel is afgestemd met Wildlands, het Atlas Theater en SMRE.

5 Financiële consequenties/voorgestelde dekking

Investering

Op basis van de offerte van 2Orange (leverancier ledscherm) en de gesprekken met Ngage wordt de volgende investeringsomvang voor het ledscherm verwacht.

Investeringsraming	
Ledscherm incl. Frame en montage (2Orange)	288.360
Bewegingscamera's	7.500
Remote diagnostics	3.000
Boxen / luidsprekers	25.000
Onvoorzien	1.140
Totaal investering	325.000

De bedragen zijn alle exclusief btw

Voorgesteld wordt om een krediet beschikbaar te stellen van € 325.000,- excl. btw voor de aanschaf van het ledscherm en dit incidenteel te dekken uit de bestemmingsreserve Atalanta.

Exploitatie

Voor de jaarlijkse exploitatie van het ledscherm wordt een kostendeckende exploitatie als uitgangspunt gehanteerd.

Een concept-besluit is bijgevoegd.

Emmen, 17 mei 2016.

burgemeester en wethouders van Emmen,

de gemeentesecretaris,

I.A.A. Oostmeijer-Oosting

de burgemeester,

C. Bijl B.R. Heerds

jaar	stuknr. Raad	categorie/agendanr.	stuknr. B. en W.
2016	RA16.0050	A 10	16/477

Raadsbesluit

De raad van de gemeente Emmen;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 17 mei 2016, B&W nummer 16/477;

besluit:

Een krediet beschikbaar te stellen van € 325.000,- excl. btw voor de aanschaf van het Ledscherm en dit incidenteel te dekken uit de bestemmingsreserve Atalanta;

Vastgesteld in de openbare vergadering van 30 juni 2016.

de griffier,



H.D. Werkman

de wnd.voorzitter,



G. J. Horstman

