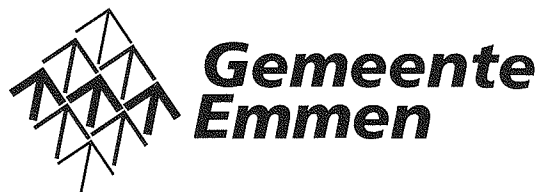


Raadhuisplein 1
7811 AP Emmen
t. 14 0591
f. 0591 685599

Postbus 30001
7800 RA Emmen
e. gemeente@emmen.nl
i. gemeente.emmen.nl



Aan de gemeenteraad van Emmen

**Rekenkamercommissie
Emmen**

ons kenmerk	uw kenmerk	bijlage	behandeld door	BSN
19.010077		RKE-Rapport	C.M. de Widt	

datum	telefoon	fax	e-mail
27 mei 2019	(0591) 68 53 80		c.dewidt@emmen.nl

onderwerp
Onderzoeksrapport RKE 'Citymarketing Emmen tegen het licht gehouden'

Geachte raads- en commissieleden,

Bijgaand biedt de Rekenkamercommissie Emmen (RKE) u het onderzoeksrapport over Citymarketing 'Citymarketing Emmen tegen het licht gehouden' aan.

Aanleiding

Eind 2011 heeft de gemeenteraad van Emmen het regiomarketingbeleid 2012-2016 voor de gemeente Emmen vastgesteld. Voor de uitvoering van dit beleid is de Stichting Marketing Regio Emmen (SMRE) opgericht. Deze stichting heeft als doel het vergroten van de aantrekkingskracht van alle wijken en dorpen in de gemeente Emmen voor inwoners, bedrijven, studenten en toeristen om de economie van de regio Emmen te versterken. In 2016 zijn in opdracht van de gemeente Emmen de realisatie van de gestelde doelen, de effectiviteit van de campagnes en de organisatie van SMRE geëvalueerd door Marklinq. Uit deze evaluatie zijn verschillende conclusies getrokken en zijn veertien aanbevelingen gedaan, die gericht zijn op de marketingstrategie, de organisatie, het takenpakket, de financiën en de samenwerking. Nu, twee jaar na deze evaluatie, willen wij als RKE de citymarketing van Emmen tegen het licht houden, waarbij de focus ligt op de informatie-uitwisseling en communicatie tussen de citymarketing-organisatie, het college en de gemeenteraad.

Onderzoeksvragen

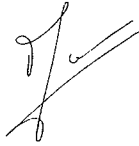
De centrale hoofdvraag in dit onderzoek is: "Hebben de samenhangende activiteiten, die op basis van de gehanteerde beleidsinstrumenten worden ingezet, het beoogde effect, namelijk het behouden en aantrekken van specifieke doelgroepen voor een bepaald gebied, te weten de gemeente Emmen?". Ook zijn er een aantal deelvragen gesteld. Deze hebben onder andere betrekking op het overall resultaat citymarketing, de doelgroepen, de marketingactiviteiten en de uitvoering van de aanbevelingen uit het Marklinq-rapport. En tot slot: is het citymarketingbeleid vastgesteld door de gemeenteraad en hoe vindt de monitoring (door de raad) daarop plaats?

Gemeente Emmen,

blad 2-2

Overeenkomstig de Verordening op de Rekenkamercommissie 2015 is het college in de gelegenheid geweest zijn zienswijze op het onderzoek kenbaar te maken. Deze reactie is in het rapport ingevoegd.

Met vriendelijke groeten,
Namens de Rekenkamercommissie Emmen

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' and 'T' followed by a horizontal line.

M.M. Timmerman, voorzitter