

Raadsvoorstel



jaar	stuknr. Raad	categorie	agendanr.	Stuknr. B. en W.
2019	RA19.0051	A	11	n.v.t.

Onderwerp:

RKE rapport "Citymarketing Emmen tegen het licht gehouden"

Griffie

C.M. de Widt, telefoonnummer 140591

Aan de gemeenteraad

Voorgesteld besluit

1. De 4 aanbevelingen uit het eindrapport 'Citymarketing Emmen tegen het licht gehouden' van de Rekenkamercommissie Emmen (RKE) te onderschrijven.
2. Het college te verzoeken een bijeenkomst met de gemeenteraad te organiseren waar het thema 'citymarketing' in al zijn facetten nader zal worden besproken.
3. De monitoring van de aanbevelingen mee te nemen in de periodiek te verschijnen updates van de aanbevelingen uit de managementletter.

Bijlage(n):

- RKE-rapport 'Citymarketing Emmen tegen het licht gehouden'.

Stuk(ken) ter inzage: geen

jaar	stuknr. Raad	categorie	agendanr.	stuknr. B. en W.
2019	RA19.0051	A	11	n.v.t.

1. Inleiding

Eind 2011 heeft de gemeenteraad van Emmen het regiomarketingbeleid 2012-2016 voor de gemeente Emmen vastgesteld. Voor de uitvoering van dit beleid is de Stichting Marketing Regio Emmen (SMRE) opgericht. Deze stichting heeft als doel het vergroten van de aantrekkingskracht van alle wijken en dorpen in de gemeente Emmen voor inwoners, bedrijven, studenten en toeristen om de economie van de regio Emmen te versterken. In 2016 zijn in opdracht van de gemeente Emmen de realisatie van de gestelde doelen, de effectiviteit van de campagnes en de organisatie van SMRE geëvalueerd door Marklinq. Uit deze evaluatie zijn verschillende conclusies getrokken en zijn veertien aanbevelingen gedaan, die gericht zijn op de marketingstrategie, de organisatie, het takenpakket, de financiën en de samenwerking. Nu, twee jaar na deze evaluatie, willen wij als RKE de citymarketing van Emmen tegen het licht houden, waarbij de focus ligt op de informatie-uitwisseling en communicatie tussen de citymarketing-organisatie, het college en de gemeenteraad.

2. Beoogd effect

De centrale hoofdvraag in dit onderzoek is: “Hebben de samenhangende activiteiten, die op basis van de gehanteerde beleidsinstrumenten worden ingezet, het beoogde effect, namelijk het behouden en aantrekken van specifieke doelgroepen voor een bepaald gebied, te weten de gemeente Emmen? “.

Ook zijn er een aantal deelvragen gesteld. Deze hebben onder andere betrekking op het overall resultaat citymarketing, de doelgroepen, de marketingactiviteiten en de uitvoering van de aanbevelingen uit het Marklinq-rapport. En tot slot: is het citymarketingbeleid vastgesteld door de gemeenteraad en hoe vindt de monitoring (door de raad) daarop plaats?

3. Argumenten/Aanbevelingen

De gemeente heeft ervoor gekozen de regiomarketing onder te brengen bij een zelfstandige organisatie en deze daarmee op afstand te zetten. Hiermee heeft de gemeente een kaderstellende rol, de uitvoering ligt bij de marketingorganisatie. Na twee jaar zonder actueel citymarketing beleid is het tijd dat de gemeente een nieuw kader voor de regiomarketing opstelt waarbinnen SMRE haar eigen keuzes kan maken voor de activiteiten die bijdragen aan het behalen van de doelstellingen.

1 De RKE beveelt daarom aan dat de raad het college verzoekt tot het vaststellen van een kader voor citymarketing voor de komende periode en de raad in dit proces te betrekken.

Uit de jaarverslagen blijkt dat SMRE circa de helft van haar doelstellingen behaalt. Dat roept de vraag op of SMRE – zeer kleine organisatie, beperkt budget, veel doelstellingen – te veel hooi op haar vork heeft genomen.

2 De RKE beveelt aan om duidelijker keuzes te maken in de doelstellingen en doelgroepen van SMRE en te zorgen dat de citymarketingambitie in overeenstemming is met de middelen (fte's en marketingbudget) en de rol die SMRE heeft in Emmen.

In de praktijk ligt de regie voor de marketingactiviteiten op dit moment nog te veel bij de gemeente. Om de marketingactiviteiten van SMRE, Centrummanagement en TIP beter op elkaar af te stemmen, dient één partij de regie te hebben.

3 De RKE beveelt aan om de krachten te bundelen. SMRE is hiervoor de aangewezen partij omdat zij gericht is op de gemeente Emmen en de regio.

Niet alleen is er weinig contact tussen SMRE en de raad, er is ook formeel nauwelijks contact tussen verantwoordelijke wethouder/college en SMRE (zowel bestuur als regio marketeer). Daarentegen is er een intensief en goed contact tussen de verantwoordelijke beleidsambtenaar en de regiomarketeer.

4 RKE beveelt aan dat er regelmatig bestuurlijk overleg plaatsvindt tussen college en SMRE. Daarnaast dient het college met een jaarlijkse brief de raad te informeren over de vorderingen van SMRE en de behaalde resultaten.

4 Kanttekeningen

Gehoord hebbende de beraadslaging in de raadscommissie van 11 juni 2019 begrijpt de RKE dat de raad graag van gedachten wil wisselen met het college over het thema 'citymarketing' in zijn algemeenheid. De RKE kan zich voorstellen dat een dergelijke bijeenkomst de start kan zijn van een nieuw op te stellen beleidskader (aanbeveling 1) waarbij ook aanbeveling 2 t/m 4 aan de orde komen.

5 Financiën

Dit voorstel heeft geen directe financiële gevolgen.

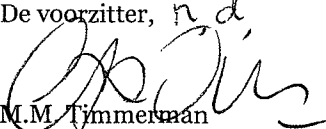
6 Uitvoering

Zie punt 4 Kanttekeningen.

Een concept-besluit is bijgevoegd.

Emmen, 2 juli 2019

De Rekenkamercommissie Emmen

De voorzitter, *n.d.*

M.M. Timmerman

jaar	stuknr. Raad	categorie	agendanr.	stuknr. B. en W.
2019	RA19.0051	A	11	n.v.t.

Raadsbesluit

De raad van de gemeente Emmen;

gehoord de presentatie en behandeling van het onderzoeksrapport 'Citymarketing Emmen tegen het licht gehouden' in de raadscommissie van 11 juni 2019;

gelezen het voorstel van de Rekenkamercommissie Emmen d.d. 2 juli 2019;

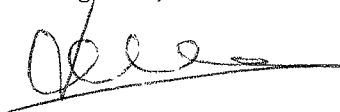
gelet op het bepaalde in de Gemeentewet en de verordening Rekenkamercommissie gemeente Emmen 2015;

besluit:

1. De 4 aanbevelingen uit het eindrapport 'Citymarketing Emmen tegen het licht gehouden' van de Rekenkamercommissie Emmen (RKE) te onderschrijven.
2. Het college te verzoeken een bijeenkomst met de gemeenteraad te organiseren waar het thema 'citymarketing' in al zijn facetten nader zal worden besproken.
3. De monitoring van de aanbevelingen mee te nemen in de periodiek te verschijnen updates van de aanbevelingen uit de managementletter.

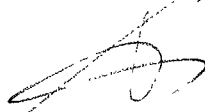
Vastgesteld in de openbare vergadering van 26 september 2019.

de griffier,



H.D. Werkman

de voorzitter,



H.F. van Oosterhout